



REVISTA

São Carlos • Ano 7 • Ed. 100 | Abril de 2020

# SÃO CARLOS CLUBE

Publicação mensal aos associados

# 100

**CONTENÇÃO COVID-19**

DIRETORIA ABRE O JOGO

**SAÚDE EMOCIONAL**

TENHA UMA QUARENTENA ZEN

**PROBLEMAS RESPIRATÓRIOS**

OUTONO REQUER CUIDADOS



**ALUGUEL**  
**100!**

100 FIADOR  
100 BUROCRACIA  
100 STRESS



**BEM-VINDOS!** Estudantes

**ROCA!**

NÃO IMPORTA SEU ESTILO, TEMOS O IMÓVEL IDEAL

16. 3373 5000

 16. 99611.7890

[www.roca.com.br](http://www.roca.com.br)

 rocaimoveis

# SUAMÁSRIBÁIO



AÇÃO DIA DA MULHER

6



REFLEXÕES PARA A QUARENTENA  
por Ana Paula Balan Manzini

7



100ª EDIÇÃO DA REVISTA DO SCC

8



CUSTOS DO CARNAVAL 2020

10



AÇÕES E PRÓXIMOS PASSOS  
FRENTE AO COVID-19

12



OUTONO REQUER MAIS CUIDADOS  
COM A SAÚDE RESPIRATÓRIA

14



BALANÇO FINANCEIRO

16



CLICK SOCIAL

18

A REVISTA DO SÃO CARLOS CLUBE é distribuída por mala direta mensal a todos os seus sócios titulares e pontos comerciais. É vetada cópia ou reprodução dos espaços publicitários por qualquer meio de comunicação sem prévia autorização por escrito. Programação sujeita a alterações.  
Tiragem de 3.600 exemplares.

 saocarlosclube.com.br

 São Carlos Clube

 saocarlosclubescc

 São Carlos Clube

**Sede Avenida:** Av. São Carlos, 1919 - Centro - São Carlos, SP

**Sede de Campo:** Rua Ruth Bloen Souto, 161 - Centro - São Carlos, SP - Telefone: (16) 3362-6200

**Departamento de Relações Públicas:** (16) 3362-6229 - rp@saocarlosclube.com.br

**Jornalista Responsável:**

Ana Paula Vieira - MTB 0078877/SP

**Textos:**

Ana Paula Vieira

**Diagramação:**

Cleber Malachias

**Revisão:**

Dirlene Ribeiro Martins

# COMUNICADO

Caros associados

Tornamo-nos proprietários do São Carlos Clube quando adquirimos um título patrimonial. O Clube, além de não ter fins lucrativos, tem conformação condominial onde todos contribuem para o pagamento das despesas. **A mensalidade, sendo nossa principal fonte de receita, continuará sendo cobrada normalmente, pois é ela que mantém a pontualidade de nossos compromissos financeiros.**

Os serviços essenciais para a manutenção e preservação do nosso patrimônio, como limpeza e higienização das áreas comuns e piscinas, jardinagem, cuidados com quadras e campos e as contas de consumo de água, energia, folha de pagamento, impostos, materiais de insumos, reparos estruturais, dentre outros, precisam e continuarão sendo honrados.

Contamos também com a receita gerada através das atividades extras, tais como modalidades esportivas, aulas, academia, que auxiliam de forma significativa o nosso orçamento. **No entanto, as "taxas de atividades extras" serão devolvidas, referentes ao mês de março/2020, proporcionalmente e não serão cobradas nos próximos meses até o retorno e normalização das atividades. Não haverá a necessidade de o associado solicitar o cancelamento dessas atividades.**

Em breve retornaremos à normalidade, e pedimos a compreensão de todos visando manter o nosso Clube sadio e pronto para usufruirmos em um futuro próximo.

Diretoria Executiva



## São Carlos Clube

## PALAVRA DO PRESIDENTE

### Marco Antonio Partel

Olá,

Tivemos um fevereiro maravilhoso! Com um Carnaval muito elogiado, um dos maiores da nossa história: 13.000 associados passaram pelo nosso Carnaval, dançaram e se esbaldaram com nossas atrações musicais e tudo o mais que foi montado. Tivemos a inauguração do nosso campo de grama sintética no Bosque, ficou MARAVILHOSO! Azul, a cor do nosso Clube!

Começamos março a todo vapor: início do campeonato de futebol, campeonato de vôlei, atrações marcadas para o mês todo. Fizemos um Dia da Mulher todo especial, com um presente para todas as mulheres que comparecessem ao Clube, além de atividades, massagem, etc. Foi uma delícia, estava muito bem organizado!

Aí veio o Covid-19, estragou tudo o que havíamos planejado e precisamos mudar totalmente nosso planejamento. Em vez de pensar na diversão e alegria de todos, precisamos começar a traçar medidas para diminuir a presença do sócio no Clube. Logo eu, que peço tanto a todos para participarem de tudo, estava pedindo para não virem e cancelando tudo o que havíamos feito para vocês.

A cada dia era criada uma nova medida para evitar aglomerações dentro do Clube e preservar a saúde de todos. Tentamos fazer tudo de maneira calma e programada; parar um Clube do tamanho do nosso não é fácil! Imediatamente demos

férias aos nossos funcionários considerados do grupo de risco; restringimos o acesso a locais fechados. E, apesar de tentarmos nos manter ativos, no dia 20/03 precisamos suspender nossas atividades.

Tudo o que estava programado foi adiado, mas o Clube não terá grandes prejuízos neste momento. A data do show da Paula Toller, por exemplo, foi transferida, e tudo o que estava marcado para os meses de março e abril também. Tudo será realizado, só não sabemos as datas, ainda.

O Clube também continua VIVO; todas as manutenções internas estão ocorrendo normalmente. Aproveitamos esta parada para fazer alguns reparos necessários que são mais fáceis de ser realizados com o Clube vazio. Também mantivemos serviços essenciais administrativos e financeiros, assim como os Departamentos Social, Cultural e de Relações Públicas, com trabalho a distância. Por isso a receita do Clube é tão importante sempre; tudo tem de ser mantido para que o Clube esteja pronto para recebê-los quando isso tudo passar.

Todos os passos que demos foram sempre uma parceria da Diretoria Executiva, do Conselho Deliberativo e do Conselho Fiscal! Todos juntos para tomarmos as melhores decisões em benefício dos nossos funcionários e associados.

Um grande abraço a todos. Com certeza nos veremos em breve!

## APROVAÇÃO DO BALANÇO DO SÃO CARLOS CLUBE

Conforme determina o Estatuto, a primeira reunião anual do Conselho Deliberativo ocorre em março. O principal assunto em pauta é a indispensável deliberação do Balanço Contábil do segundo semestre do ano anterior.

Porém, por conta do momento pelo qual estamos passando, a Covid-19, a reunião não foi realizada de forma presencial. Em virtude da grande importância da aprovação do Balanço, optou-se por uma votação em dois dias, no próprio Clube, com a presença individual de todos os conselheiros, que votaram sobre o Balanço e demais temas da pauta.

O Conselho pôde votar, deixar sua opinião e até levantar eventuais dúvidas. O resultado não poderia ser diferente: Balanço aprovado pela esmagadora maioria do Conselho.

Nossas contas foram auditadas por auditores independentes, contratados por meio de licitação. Foi

emitido um parecer aprovando nossa metodologia contábil e também as contas.

Com esse documento em mãos, realizou-se uma reunião com os membros do Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva para sanar eventuais dúvidas. Após tudo visto e conferido, foi emitido um parecer do Conselho Fiscal ao Conselho Deliberativo, em que se aprova o Balanço do Clube.

Ao final da votação, o Balanço foi aprovado. O Clube cumpriu com a obrigação fiscal relacionada a seu ramo de atividade. O Balanço aprovado já está em nosso site para consulta de todos os associados e demais interessados.

A Diretoria Executiva agradece o esforço e o entendimento de todos nesse ato tão importante para o nosso querido São Carlos Clube.

**Marco Antonio Partel**  
Presidente

## ACONTECE NO CLUBE

# SÃO CARLOS CLUBE PROMOVE AÇÃO NO DIA INTERNACIONAL DA MULHER



Foto: Ana Paula Vieira

Pelo segundo ano consecutivo, o Dia Internacional da Mulher foi comemorado no Clube com um evento especial. No dia 8 de março, as associadas que vieram ao Clube, além de ganharem uma sacola personalizada, desfrutaram de *quick massage* realizada gratuitamente por massoterapeutas que atenderam em pontos estratégicos espalhados pelo Clube: Entrada da Academia, Boulevard e Bar do Bosque.

Ainda como parte das comemorações, a cantora Allydi animou os presentes com sua linda voz e as crianças participaram de uma série de atividades lúdicas e recreativas no Espaço de Brincar. A Diretoria Executiva prestou essa homenagem como uma forma de lembrar que as mulheres, além dos cumprimentos pela data, merecem todo o respeito e apoio em nossa sociedade.

## COMPORTAMENTO

# PSICÓLOGA DÁ DICAS PARA PASSARMOS PELA “QUARENTENA” COM POSITIVIDADE

Uma forma de evitar pensamentos nocivos é combatendo-os. Em primeiro lugar, é preciso identificar os tipos de pensamentos: se são positivos ou negativos. Na maioria das vezes, a origem de constantes ideias negativas são experiências negativas, crenças limitantes herdadas dos pais, medo de perdas ou, propriamente, uma ansiedade generalizada.

Precisamos ficar muito atentos ao conteúdo que acessamos como fonte de informação, tendo o cuidado de avaliar se é informativo ou está apenas aumentando ainda mais o pânico. As epidemias, historicamente, mobilizam as pessoas. Elas envolvem o nosso existir, e isso é um assunto muito delicado, visto que a finitude é a questão mais crucial do ser humano.

A todo momento, surge um dado novo sobre casos confirmados da Covid-19, o que leva os noticiários a lotarem sua programação de reportagens. Apesar de ser importante procurar conhecimento, o fluxo constante de notícias gera preocupação e estresse.

Sentiu que os sites e jornais estão lhe causando ansiedade? Crie uma rotina diferente, informe-se em momentos específicos – uma a duas vezes ao longo do dia – e foque naquilo que ajudará a tomar atitudes práticas para prevenção e cuidados.

A mídia, muitas vezes, alimenta um medo desnecessário, gerando angústia perante o desconhecido. Por isso, consulte apenas fontes confiáveis para não ser enganado por *fake news*. As redes sociais devem ser utilizadas como forma de interação, permitindo-nos estar próximos, mesmo que distantes fisicamente. É fundamental o equilíbrio no uso dessas ferramentas, no tempo de uso diário, criando filtros para o turbilhão de informações recebidas, apropriando-se sempre das verdadeiras.

Pensamentos como “nada de ruim vai me acontecer”, “eu sou capaz”, “eu consigo”, “eu mereço”, “eu tenho coragem”, serão ótimas fontes de autoproteção para esses momentos. O exercício de enxergar o copo meio cheio – e não meio vazio – deve ser diário.

Experimente buscar o lado bom de cada coisa, mesmo para as que parecerem ruins, pois tudo tem um ou vários aspectos positivos que também precisam ser valorizados. Aproveite o tempo em casa para resgatar valores, conviver com a família, investir em conhecimento, reaprender aquilo que deixamos de lado em prol de uma rotina diária de muito trabalho. Isso vai ajudar a expandir sua mente, a pensar de forma mais positiva, e pode abrir novas possibilidades na sua forma de enxergar as pessoas e o mundo ao redor.

Tudo na vida precisa de um tempo para elaboração, principalmente algo que acontece repentinamente. É natural que, após algum trauma, mudança ou perda, a vida fique um pouco atrapalhada e que sintomas como tristeza, medo, dúvidas e angústia apareçam. Entretanto, é importante observar se tais sintomas e comportamentos se estendem por muito tempo, podendo ser o indicativo de que é o momento de buscar ajuda psicológica.



**Ana Paula Balan Manzini**  
Psicóloga Clínica  
CRP- 06/ 132175

## ESPECIAL

# REVISTA SÃO CARLOS CLUBE CHEGA À 100ª EDIÇÃO

Por muitos anos, a Revista foi um dos principais veículos de comunicação do Clube. Com ela, os associados se programavam para os eventos, conferiam os resultados dos Jogos de Futebol, Vôlei e do Torneio de Tênis, e podiam ver os cliques de amigos e familiares presentes nos eventos.

Antes, a Revista era chamada de 360°, pois "apresentava uma visão 360° do Clube", explica Marco Antônio Partel, que foi diretor de Relações Públicas (biênio 2013-2015). Partel foi o responsável pela mudança no nome da Revista, que também ganhou nova identidade visual e diversidade de conteúdo. "Gosto da Revista pois os associados a recebem em suas casas. Muitos leem o conteúdo em seus momentos de lazer, alguns a colecionam ou guardam fotos e matérias", conta o atual presidente do Clube.

Com o advento da internet, o Site do São Carlos Clube passou a ser também uma ferramenta de divulgação importante, mas foram as Redes Sociais que fomentaram ainda mais a disseminação de informações, graças à sua agilidade e interatividade com o público.

O fato de ter chegado à sua 100ª Edição comprova que a Revista é um veículo consolidado. Mas, em virtude do cenário global de pandemia de Covid-19, esta edição foi produzida e será veiculada apenas no formato digital. "Estamos fazendo um teste forçado e a disponibilizaremos apenas no formato digital, primeiramente para redução de custos. A Revista não deixará de existir, pelo menos na minha gestão. Ela poderá sofrer algumas mudanças, talvez se torne 100% digital, mas não acabará, pois por ela nos comunicamos com os associados de forma elegante e objetiva", conclui Partel.



# TRANSPARÊNCIA

## CARNAVAL 2020 TEM GRANDE PRESENÇA DE PÚBLICO

*Transparência apresenta o público presente e custos do evento*

Anos após ano, o São Carlos Clube tem realizado eventos que se destacam pela qualidade e segurança, além de privilegiar atrações de renome no cenário musical. Prova disso foi o Carnaval, que, em 2020, reuniu mais de 12 mil foliões nos dias de Pré-Carnaval e Carnaval.

Além de o Carnaval do São Carlos Clube ter se tornado referên-

cia na região, atraindo visitantes de diversas partes, a nova estratégia de atendimento do Bar do Bosque – de vender apenas porções – agilizou o atendimento, minimizou custos e garantiu retorno financeiro aos diversos *foodtrucks* presentes.

Já os adolescentes divertiram-se, novamente, com apresentações diárias de DJ na Boatinha.

**ESPAÇO DE BRINCAR**

Às crianças foram reservadas duas matinês, em que não faltaram divertidas músicas e muita animação, além das diversas oficinas no Espaço de Brincar:

- Camarim/Cabelo Maluco/Pinturinha: Monitoras realizaram penteados, tranças, pintura facial e pintura capilar com gel e spray coloridos;
- Oficina de Colar havaiano;
- Gincanas/Caça ao Tesouro;
- Karaokê;
- Oficina de Máscaras Carnavalescas;
- Ateliê de Pintura com guache, giz de cera, lápis de cor, canetinhas, cola colorida, etc;
- Escultura de Balão;
- Oficina de Acessórios de Carnaval: Confecção de tiaras, colares, enfeites de cabelo e outros, com fitas de cetim e miçangas;
- Oficina de Argila;
- Oficina de Mandala com barbante.

O Espaço de Brincar também realizou desfile de fantasias.

Números 2020	CARNAVAL			
Pré-Carnaval	Primeiro dia	Segundo dia	Terceiro dia	Quarto dia
2.697 pessoas	1.720 pessoas	3.371 pessoas*	2.712 pessoas*	2.077 pessoas
		*Matinê: 871 pessoas	*Matinê: 655 pessoas	
		<b>TOTAL</b>		<b>12.577 pessoas</b>
	<b>CUSTOS</b>	<b>Valor total</b>	<b>Valor por folião</b>	
		R\$ 280.624,95	R\$ 22,31	





## SAÚDE

# AÇÕES DE CONTENÇÃO NO PERÍODO DA COVID-19

*Diretoria Executiva expõe ações aos associados diante do cenário desafiador*

A Diretoria Executiva do São Carlos Clube continua unida, monitorando constantemente o cenário da pandemia do coronavírus e avaliando seus impactos para a nossa Instituição. Ainda passamos por um período de incertezas, mas, até a decisão de paralisarmos todas as atividades culturais, sociais e esportivas, adotamos medidas que foram cautelosamente planejadas:

Flashback: O evento que aconteceria em ambiente fechado, no dia 14 de março, foi realocado para o Bar do Bosque. Dias depois, todos os eventos e locações de espaços (Boatinha e Sede Social) foram cancelados e estão suspensos até o mês de abril.

No dia 17 de março, as atividades praticadas em ambientes fechados ou que envolviam grupos de risco foram suspensas: Aulas de Artes, Aulas de Canto/Coral, Bocha, Espaço de Brincar, Judô, Massagem/Depilação/Manicure/Pedicure, Musicalização Infantil/Bebês, Piscina Coberta, Sauna, Sinuca, Tênis de Mesa e Tranca/Carteados.

A FitClube Academia permaneceu em funcionamento; porém, atividades como condicionamento físico, spinning, alongamento, pilates, dança e funcional foram realizadas em espaços abertos.

No dia 18 de março, todos os torneios esportivos internos e externos foram suspensos. Dois dias depois, em 20 de março, a Diretoria Executiva optou por paralisar todas as atividades sociais, culturais e esportivas do Clube.

### **Recursos Humanos**

No dia 17 de março, foram concedidas férias aos colaboradores com idade acima de 60 anos e/ou que faziam parte do grupo de risco.

Com a paralisação de todas as atividades no dia 20 de março, os colaboradores dos setores esportivos também entraram em férias, enquanto os setores de Relações Públicas, Eventos e TI estão realizando seus trabalhos em home office. A carga horária da Secretaria também foi reduzida.

Atualmente, apenas 34 colaboradores trabalham presencialmente para preservar nossas instalações (limpeza e jardinagem), além de setores cujo trabalho precisam ser executados no Clube, como: Administração, Secretaria, Financeiro, Contabilidade e Recursos Humanos.

### **Taxas**

A mensalidade – nossa principal fonte de receita – continuará sendo cobrada normalmente, pois é ela que garante a pontualidade de nossos compromissos financeiros, que são essenciais para a manutenção do Clube: limpeza e higienização de áreas comuns e piscinas, jardinagem, cuidados com quadras e campos, além de contas de consumo de água, energia, folha de pagamento e impostos, compra de materiais de insumo e reparos em edificações, que precisam e continuarão a ser honrados.

Contamos também com a receita gerada por meio de atividades extras, tais como modalidades esportivas, aulas e academia, que contribuem de forma significativa para o nosso orçamento. Os valores decorrentes das atividades e eventos suspensos/cancelados, no período de 18 a 31 de março de 2020, serão devolvidos por meio de crédito em mensalidade (mesas: devolução integral; mensalidade de atividades: proporcional).

Essas mensalidades não serão cobradas até o retorno e a normalização das atividades. Não é necessário o cancelamento da modalidade.

### Patrocínios

As mensalidades de abril dos patrocinadores foram suspensas, e a decisão se manterá enquanto o Clube estiver fechado para o público.

### Álcool gel

Há tempos, o São Carlos Clube disponibiliza diversos pontos – 34 no total – com suporte de álcool gel, principalmente onde há contato com o público. Os locais estão devidamente sinalizados.

### Solidariedade

Todos os hortifrúts e ovos que estavam estocados no Bar do Bosque foram doados ao Abrigo de Idosos Helena Dornfeld. A Diretoria Executiva entende que esses alimentos estragariam e, por isso, decidiu repassá-los à instituição.

### Economias

Uma série de pequenas ações estão sendo tomadas a fim de minimizar nossas despesas fixas. Reduzimos assinaturas, cancelamos contratos com serviços que não estão sendo utilizados neste momento, suspendemos a impressão e distribuição da revista e estamos renegociando contratos com artistas que já foram pagos, que se apresentarão posteriormente.

### Redes sociais

O Departamento de Relações Públicas, em parceria com o Departamento Cultural, preparou uma série de conteúdos que estão sendo veiculados diariamente no Instagram e no Facebook.

Lá, o associado encontra vídeos gravados por músicos de São Carlos, dicas de livros e filmes, opções de brincadeiras com as crianças, além de sugestões de treinos para serem feitos durante a quarentena. Siga nossas redes sociais para acompanhar nossas postagens.

Todas as ações apresentadas acima são de curto prazo. De acordo com a evolução do cenário, poderão ser alteradas e serão comunicadas a todos novamente.

A Diretoria Executiva sempre busca tomar atitudes equilibradas e de respeito a todos, por isso conta com o apoio de todos os associados para que possamos, em um esforço conjunto, manter nossa história neste lugar que é a extensão de nossas casas



**ÁLCOOL  
GEL**

O SCC disponibiliza há tempos diversos pontos com suporte de álcool gel, totalizando 34 pontos, principalmente onde há contato com o público. Os locais estão devidamente sinalizados.

# SAÚDE

## OUTONO AUMENTA CASOS DE DOENÇAS RESPIRATÓRIAS *Otorrinolaringologista alerta para o aumento da*

Anualmente, enfrentamos oscilações de temperatura durante as estações. No dia 20 de março, com a chegada do outono, as temperaturas começaram a cair, e a umidade do ar também. Com o ar mais seco e consequente concentração de poluentes na atmosfera, além das baixas temperaturas, aumentam os riscos de alergias e doenças respiratórias.

Dr. Sérgio Tiago Albertin, que é otorrinolaringologista e associado do SCC, explica que a alteração climática desta estação predispõe a um aumento de doenças respiratórias, como gripes e resfriados, além de agravar doenças como asma, bronquite, sinusite e pneumonia. "No outono e inverno, há um aumento significativo das doenças respiratórias, tanto de via aérea superior como de via aérea inferior. Isso se dá pelo ressecamento da mucosa das vias aéreas, chamado de função mucociliar, que é responsável por aquecer, filtrar e umedecer a mucosa nasal."

O médico também esclarece que a doença – de origem viral – que mais acomete a população é transmitida por gotículas de saliva, espirro, tosse, e contamina as pessoas também por meio das mãos (tocar os olhos, boca e nariz com o vírus). "Estamos enfrentando uma pandemia de Covid-19, e todos os cuidados que estamos tendo para evitar a disseminação da doença também devem ser tomados quando se está gripado: evitar contato com outras pessoas, não ficar em locais fechados, atentar para a higienização das mãos, aumentar significativamente a hidratação (oral e nasal). Os cuidados devem ser os mesmos." Recomenda-se ainda, mesmo em períodos fora da pandemia, que o indivíduo gripado use máscaras ao sair de casa, pois, dessa forma, ele não propaga a doença a pessoas de seu convívio social.



# DOENÇAS RESPIRATÓRIAS E ALERGIAS

## *As doenças respiratórias com a chegada do outono*

Dicas úteis para evitar as doenças respiratórias no outono:

- Independente da estação, adultos e crianças devem manter-se sempre hidratados para proteger também suas mucosas. No outono e inverno devemos dobrar os cuidados com a hidratação e hidratar o nariz com soro fisiológico 0,9%.

- Não fume e evite se expor a ambientes com poeira ou fumaça.

- Mantenha os ambientes arejados para evitar a disseminação de vírus e bactérias.

- Lave as mãos com frequência.

- Aqueça o ambiente de trabalho e de casa nos dias mais frios, mantendo a umidade adequada.

- Utilize roupas adequadas em dias frios.

Mantenha hábitos benéficos, como: sono adequado, alimentação saudável e prática regular de exercícios físicos.

**Alimentação:** "Vários alimentos podem desencadear processos inflamatórios no corpo, contudo isso varia de indivíduo para indivíduo. Muitos estudos afirmam que o leite aumenta o processo inflamatório respiratório pelo aumento da produção de muco (em alguns indivíduos). Óbvio que existem outros, mas cada caso requer investigação."

**Automedicação:** "É indicada apenas para amenizar sintomas leves, como dor e febre. Contudo, se o indivíduo piorar ou os sintomas persistirem, é necessário procurar o pronto atendimento ou um médico especialista de sua confiança para avaliar e prescrever os medicamentos necessários."



Dr. Sérgio Tiago Albertin  
CRM 104.489



# BALANÇO PATRIMONIAL

## ASPECTOS RELEVANTES NAS ANÁLISES DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DO SÃO CARLOS CLUBE

### I. Manutenção do índice de liquidez - Em Reais x 1000

A estrutura patrimonial representada pela demonstração dos ativos e passivos de qualquer entidade deve apresentar a sua performance com relação à sua capacidade de pagamentos. Nosso Clube apresenta:

	2019	2018
Ativo circulante - direitos	5.633	5.251
Passivo circulante - obrigações	1.609	1.242
Índice de liquidez – capacidade pagamentos	3,5%	4,2%

Este índice representa a capacidade de ativos que possuímos para liquidação das obrigações de curto prazo. Os índices apresentados nos dois últimos anos são excelentes, pois temos 3,5 vezes mais ativos do que obrigações exigíveis.

### II. Investimentos em ativos - Imobilizado - Em Reais x 1000

Item importantíssimo em nossas avaliações, pois o Clube atualmente está melhorando a sua infraestrutura e modernizando seus equipamentos sem comprometer a manutenção das disponibilidades financeiras existentes. Vejam abaixo os valores investidos nos dois últimos anos, comparativamente:

	2019	2018	
Bens do ativo imobilizado (I)	2.776	2.087	(I) Representado pelas melhorias de infraestrutura e aquisição de equipamentos
Ativo intangível (II)	149	193	(II) Representado pelas melhorias em tecnologia, software e hardware

Aos nossos olhos, a Direção Executiva merece elogios, pois demonstra responsabilidade na gestão financeira do Clube.

### III. Demonstração do superávit em 31 dezembro de 2019 e 2018 Em Reais x 1000

Receitas geradas (I)	2019	2018
Taxa de manutenção	11.332	10.709
Taxa de construção	3.131	2.974
Atividades esportivas	2.545	2.177
Revenda de mercadorias	2.281	2.282
Venda de títulos patrimoniais	986	745
Festas e eventos	551	471
Prestações de serviços	339	344
	<b>21.166</b>	<b>19.703</b>
(-) Deduções	2019	2018
ICMS sobre revenda	82	94
Outras deduções líquidas	17	268
	<b>20.767</b>	<b>19.340</b>

<b>Despesas e custos (II):</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Salários e encargos sociais	9.455	8.557
Recreações e promoções culturais	3.023	2.305
Mercadorias para revenda	1.388	1.354
Água esgoto e energia e gás	1.195	1.013
Depreciação e amortização	1.111	976
Manutenção e conservação	956	1.001
Serviços prestados por terceiros	508	447
Impostos e contribuições	424	414
Material de escritório limpeza e consumo	555	473
Provisão para devedores duvidosos	55	317
Propaganda e publicidade	253	195
Telefonia e postais	90	96
Locação de equipamento	52	51
Assinatura de jornais, revistas e TV's	26	32
Seguros	12	15
Provisão para contingências	21	6
Outras despesas (receitas), liquidas	14	13
	<b>18.987</b>	<b>17.267</b>
<b>Superávit do antes do resultado financeiro</b>	<b>1.780</b>	<b>2.074</b>
<b>Resultado financeiro</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Receitas financeiras	402	269
Despesas financeiras	227	290
	<b>175</b>	<b>22</b>
<b>Superávit do exercício</b>	<b>1.955</b>	<b>2.052</b>

I - As receitas estão sendo mantidas em todas as categorias de arrecadação, com um incremento decorrente de reajustes de mensalidade no transcorrer do exercício de 2019.

II - Os aumentos das despesas/custos estão concentrados em dois grupos importantes da composição dos gastos decorrentes:

**Salários e encargos sociais:** O aumento ocorreu em virtude de contratações de prestadores de serviços autônomos, por conta do aumento no número de eventos realizados (83 eventos realizados em 2019 – 63 em 2018).

**Recreações e promoções culturais:** Basicamente representados pelos custos adicionais de melhorias dos eventos culturais e atividades esportivas no transcorrer do exercício de 2019. Tivemos, no transcorrer desse exercício, 83 eventos, contra 63 em 2018.

III - Importante salientar aos nossos associados que estamos em processo de melhoria das informações, de modo a torná-las mais qualitativas. O objetivo é segregar todas as receitas e despesas/custos por atividade, de forma a permitir melhor interpretação do resultado pelas receitas geradas com: manutenção, esportes, bar e outros. Trabalho este já em processo de desenvolvimento pela Diretoria Executiva e corroborada por este Conselho Fiscal.

IV - Dentro desta melhoria contínua de visualizar o desempenho pelo resultado da atividade, a Direção Executiva, ao longo de 2017, trabalhou de forma incessante para melhorar o desempenho das atividades desenvolvidas pelo Bar, buscando a adequação de suas instalações, controle mais rígido de aquisição e utilização das mercadorias, busca de profissional habilitado para seu gerenciamento e desenvolvimento de mais atividades culturais para captar maior participação e utilização dessa estrutura oferecida aos associados.

## MAIS DE 20 TIPOS DE CARNES NOBRES

Você reconhece uma Churrascaria de qualidade pela nobreza dos seus cortes e marcas.

Aqui na **Tabajara Grill** há 43 anos servimos você com a melhor linha gourmet.

Av. São Carlos, 3677 | São Carlos / SP  
(016) **3361-4282**

  /TabajaraGrill  
[www.tabajaragrill.com.br](http://www.tabajaragrill.com.br)

  
**TABAJARA** Grill  
Nobre. Tradição.



CLICK SOCIAL



# DIA DA MULHER

Oito de março foi o dia delas.

Fotos: Ana Paula Vieira



CLICK SOCIAL



CLICK SOCIAL



# CHÁ DA TARDE

Amizade e diversão marcaram o Chá da Tarde no SCC.

Fotos: Cleber Malachias



CLICK SOCIAL



## CLICK SOCIAL



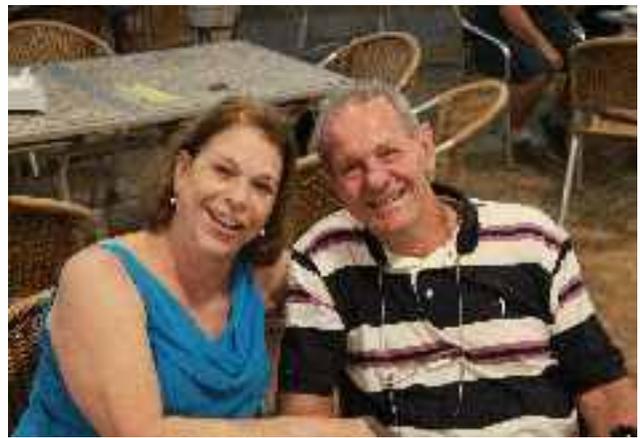
## FLASHBACK

A banda Vinil 78 trouxe boa música e a animação ao Flashback no Bosque.

Fotos: Cleber Malachias



CLICK SOCIAL



CLICK SOCIAL



## INAUGURAÇÃO CAMPO SOCIETY

E a bola rolou na inauguração  
do novo gramado sintético  
do São Carlos Clube.

Fotos: Equipe Lu Zanollo



CLICK SOCIAL



CLICK SOCIAL



## CAMPEONATO DE VOLEIBOL

Abertura do torneio Superliga de Vôlei do São Carlos Clube.

Fotos: Cleber Malachias



CLICK SOCIAL



# MAIS ALUNOS UPPER ENGLISH CONQUISTAM CERTIFICADO CAMBRIDGE



Ariane Gielfi



Douglas A. M. Barbino



Eduardo S. O. Verissimo



Enzo L. Gabassa Ribeiro



Gustavo F. Chachá

Os certificados da Cambridge English Language Assessment (da Universidade de Cambridge) são respeitados e reconhecidos internacionalmente. Mais de 20 mil universidades e empregadores ao redor do mundo adotam essas certificações que atestam os diferentes níveis de domínio da língua inglesa.



Gustavo S. Boiani



Julia M. Napolitano

O resultado foi um sucesso, mais uma evidência do ensino sólido e de qualidade oferecido pela escola. Segundo a diretora da escola, Regina Formigoni, os certificados de Cambridge, além de serem aceitos mundialmente como prova da habilidade com a língua inglesa, representam um passo fundamental para o sucesso pessoal e profissional dos nossos alunos.



Levy Scalli Neto



Livia Fausto Cárnio



Maria Eduarda C. Mazzotti



Micaela Martinez Pires



Patricia R. T. Garcia



Paulo Z. Prata Del Santo



Pedro Bizon Danla



Pedro G. Bonicelli



Pedro Zem Mascarenhas



Sophia S. Schuster



Victor Reali Abdelnur



Yasmin Laurito Shimoda

Inscreva-se em nossos cursos preparatórios para exames de proficiência!



# PERONTI

MULTI SOLUÇÕES

Agora  
**Multi Soluções**  
para seu  
automóvel!



## Mantenha **Limpo** o **Ar** que você respira!

f @perontisoluções  
i @peronti\_soluções



Av. Getúlio Vargas, 1499 - Vila Luffalla - São Carlos SP  
31 2106-0330 35 99214-8374  
www.peronti.com.br